

Правила проведения творческого конкурса #цікавыдизайн

1. Общие положения

- 1.1. #цікавыдизайн - открытый публичный конкурс (далее - Конкурс). Цель Конкурса – стимулирование занятий творчеством и развитие креативного мышления у населения.
- 1.2. Организатором Конкурса является ООО «Концептуальная реклама», далее именуемое «Организатор», зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 490499796.
- 1.3. Партнером Организатора Конкурса, далее именуемым «Партнер», является ООО «Триовист», зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190806803.
- 1.4. Заинтересованным лицом Конкурса является: Государственное производственное объединение «Белоруснефть», Республика Беларусь, 246003, г. Гомель, ул. Рогачевская, дом 9.
- 1.5. Место нахождения Организатора: г. Минск, ул. Бурдейного, д. 22, оф. 216-217.
- 1.6. Территория проведения Конкурса: Республика Беларусь.
- 1.7. Сроки проведения Конкурса: с «10» часов «00» минут 10 марта 2020 г. до 23 часов 59 минут 26 марта 2020 г. Подведение итогов: не позднее 15 часов 00 минут 1 апреля 2020 г.
- 1.8. Настоящие правила публикуются на сайте Azs.belorusneft.by не позднее 10 часов 00 минут 10 марта 2020 г.
- 1.9. Участником Конкурса, далее «Участник», может стать совершеннолетнее физическое лицо (гражданин Республики Беларусь, либо иностранный гражданин, либо лицо без гражданства), постоянно проживающее на территории Республики Беларусь. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники Организатора и члены их семей.

2. Порядок проведения Конкурса

- 2.1. Участие в Конкурсе является бесплатным.
- 2.2. Для участия в Конкурсе необходимо в период с «10» часов «00» минут 10 марта по «23» часов «59» минут 26 марта 2020 г. включительно:
 - выполнить творческое задание с помощью компьютерной графики либо от руки, которое заключается в разработке нового дизайна или идеи дизайна для одноразового бумажного стаканчика, выпускаемого под брендом «Цікава» и реализуемого на АЗС «Белоруснефть» (пояснения к заданию и брендбук прилагаются - см. раздел 6);
 - прислать свою работу либо ссылку на работу на электронный адрес konkurs@brandster.by с указанием своих контактных данных (Ф.И.О., контактный телефон) и ссылкой на свой профиль либо профили в социальных сетях;
 - опубликовать запись об участии в Конкурсе с хештегом #цікавыдизайн в ленте в своем профиле в любой из следующих социальных сетей: Вконтакте, Facebook, Instagram.
- 2.3. Присланные работы и публикации в социальных сетях должны соответствовать нормам морали, нравственности и законодательству Республики Беларусь; не должны носить порнографический/эротический/политический характер, содержать

изображение ненормативной лексики, угрозу, клевету, оскорблять, порочить честь и достоинство граждан или деловую репутацию организаций, нарушать права и охраняемые законом интересы третьих лиц, способствовать разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержать рекламу пива, алкогольных и слабоалкогольных напитков, сигарет и наркотических средств, нарушать авторские и смежные права третьих лиц.

2.4. Не допускаются к участию в Конкурсе Участники, приславшие идентичные работы или работы с незначительными отличиями, присланные ранее этим же или другим Участником Конкурса.

2.5. Каждый Участник может предоставить для участия в Конкурсе только одну публикацию.

3. Состав жюри и порядок определения победителя

3.1. Победителем Конкурса может стать только 1 (один) Участник.

3.2. Победитель Конкурса, далее «Победитель» будет определен не позднее 15 часов 00 минут 1 апреля 2020 г. большинством голосов членов жюри, в состав которого входят:

1. Кевлич Павел Александрович — ведущий специалист по маркетингу РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» — Председатель жюри.
2. Карасев Дмитрий Анатольевич — специалист службы развития общественного питания на АЗС РУП «Производственное объединение «Белоруснефть».
3. Мостепан Виктория Васильевна — руководитель отдела интернет-продвижения ООО «Концептуальная реклама».

Какие-либо претензии со стороны Участников Конкурса в случае несогласия с решением жюри не принимаются.

3.3. При определении Победителя жюри будет учитывать следующие критерии:
— новизна и креативность идеи;
— качество выполнения.

3.4. Итоги Конкурса публикуются на сайте azs.belorusneft.by не позднее 15 часов 00 минут 2 апреля 2020 г., а также на следующих страницах в социальных сетях: <https://vk.com/belorusneft>, <https://www.facebook.com/belorusneft/>, <https://www.instagram.com/belarusn.by>. Победитель Конкурса извещается о результатах путем письма на электронную почту, звонка либо сообщения в социальных сетях (при условии, что он указал необходимые контактные данные при отправке работы).

4. Приз победителю Конкурса и порядок его выдачи

4.1. Участнику Конкурса, признанному его Победителем, будет вручен приз – Графический планшет Wacom One by Wacom 2 Medium / CTL-672.

4.2. Приз предоставляется Организатором Конкурса - ООО «Концептуальная реклама» (УНП 490499796) и Партнером - ООО «Триовист» (УНП 190806803).

4.3. Победитель Конкурса обязуется забрать приз самостоятельно у Организатора Конкурса ООО «Концептуальная реклама» (УНП 490499796) по адресу: г. Минск, ул. Бурдейного, д. 22, оф. 216-217.

- 4.4. Победителю Конкурса для получения приза необходимо предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.
- 4.5. В случае если Победителем Конкурса становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, приз вручается его опекуну (попечителю) при предъявлении копии паспорта Победителя, своего паспорта и документов, подтверждающих установление опеки (попечительства).
- 4.6. В случае, если Победитель Конкурса не может забрать приз, его может получить его доверенное лицо по предъявлении копии паспорта Победителя, своего паспорта и нотариально заверенной доверенности.
- 4.7. Выплата денежного эквивалента приза не производится.
- 4.8. Победитель Конкурса при получении приза письменно подтверждает факт его получения, в связи с чем Победитель Конкурса обязан заполнить все необходимые документы, предоставленные Организатором и Партнером, связанные с получением приза.
- 4.9. Победитель Конкурса имеет право отказаться от приза, что должен подтвердить письменно в документах, предоставленных Организатором.
- 4.10. Уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением приза, установленных законодательством Республики Беларусь, осуществляет Победитель Конкурса.
- 4.11. Для дальнейшего сотрудничества с Участниками либо Победителем Конкурса Заинтересованное лицо - Государственное производственное объединение «Белоруснефть» - самостоятельно связывается с Победителем. Контакты всех Участников предоставляются Заинтересованному лицу Организатором.

5. Заключительные положения

- 5.1. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Конкурса в связи с участием в Конкурсе.
- 5.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает, что Участник Конкурса знает Правила, полностью их принимает и обязуется соблюдать.
- 5.3. Участник гарантирует, что предоставленные работы являются оригинальными (не скопированными из какого-либо коммерческого или частного источника) и он обладает на нее исключительными правами (на них не могут претендовать третьи лица).
- 5.4. Все Участники Конкурса (их законные представители, опекуны, попечители) соглашаются с передачей интеллектуальных прав на свои работы Заинтересованному лицу Конкурса - Государственному производственному объединению «Белоруснефть». Также все участники дают согласие на обнародование работ и других материалов, использованных для участия в конкурсе, в рекламных и/или иных материалах, связанных с Конкурсом, по своему усмотрению без ограничения по сроку и территории.
- 5.5. Несоблюдение Правил считается отказом от участия в Конкурсе.
- 5.6. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной информации.
- 5.7. Организатор оставляет за собой право не рассматривать работы Участников Конкурса в случае, если они не соответствуют требованиям настоящих Правил.

5.8. Организатор не несет ответственность в случае возникновения претензий к нему со стороны третьих лиц в отношении прав на фотографию, текст либо отдельные элементы работ. Участник, предоставивший публикацию, принимает на себя ответственность за разрешение данных претензий от своего имени, своими силами и за собственный счет.

5.9. Все претензии в отношении приза могут быть предъявлены к Партнеру Конкурса - ООО «Триовист» (УНП 190806803).

5.10. Организатор не несет ответственность за невозможность связаться с Участником в случае указания Участником недостоверной информации.

5.11. В случае непредоставления Победителем Конкурса сведений для оформления приза в установленные сроки и/или отказа Победителя Конкурса от получения приза, жюри определяют нового победителя в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.12. В случае, если число Участников Конкурса будет меньше или равно двум, Конкурс объявляется несостоявшимся и приз остается у Организатора и Партнера.

6. Пояснения к творческому заданию

6.1. Компания «Белоруснефть» располагает самой большой в Беларуси сетью автозаправочных станций, что способствует увеличению числа клиентов АЗС, в том числе за счет автолюбителей, которые часто совершают поездки и путешествуют по стране. Бренд «Цікава» был создан, чтобы предложить клиентам АЗС «Белоруснефть» комфортное и удобное пространство для отдыха и полный набор сопутствующих товаров и услуг. Его задача - закрепить в сознании покупателей представление об АЗС как об удобном и современном месте, где можно не только заправить автомобиль, но и выпить кофе, перекусить, отдохнуть, узнать интересную информацию о путешествиях по Беларуси. Стратегия развития бренда предполагает увеличение охвата, узнаваемости, запоминаемости и формирование положительного имиджа.

6.2. Бренд «Цікава» интегрирован с проектом Belarus N о путешествиях по Беларуси, частью которого является сайт [Belarusn.by](https://www.belarusn.by/) и инстаграм-аккаунт <https://www.instagram.com/belarusn.by/>. Часть логотипа «Цікава» - буква V - представляет собой геометку, которая является логотипом проекта Belarus N. Вместе «Цікава», как современное и комфортное место для отдыха во время поездок, и Belarus N, как проект, развивающий и популяризирующий внутренний туризм, объединяются одной идеей - идеей путешествий.

6.3. Исходя из всего сказанного, тематику нового дизайна предлагается связать с темой путешествий, возможно, национальными мотивами. Идею можно выбрать любую, в том числе на другую тему, однако организаторам хотелось бы видеть что-то, раскрывающее философию бренда и компании.

6.4. Подробные материалы, в том числе фирменный стиль, можно посмотреть в брендбуке <https://www.belorusneft.by/sitebeloil/ru/addUp/mediaCenter/firmennyj-stil/>